

2018 年微软“创新杯”全球学生科技大赛

中国区赛程安排及参赛流程

2018 年微软“创新杯”全球学生科技大赛概述

微软“创新杯”全球学生科技大赛（以下简称“创新杯”）是全球最有影响力的学生科技活动，自2003年创办至今，已历时15届，已有超过来自190个国家和地区的200多万名学生参与了“创新杯”及相关活动。中国学生在微软“创新杯”的国际舞台上屡创佳绩，共获得5项一等奖，9项二等奖，11项三等奖以及数次特别奖奖项。

2018赛季逢微软“创新杯”全球学生科技大赛16周年，“创新杯”将继续致力于广泛提升青年学生参与度，鼓励科技创新实践：

- 奖金设立：全球一等奖将获得85,000美元的奖金和其它奖励，全球二等奖将获得15,000美元的奖金和其它奖励；
- 为鼓励更多的青年学生项目参赛，任何学生科技创新项目均可报名参赛；大赛额外设立了针对大数据、人工智能以及混合现实三个类别的附加奖，每个类别的第一名将获得15,000美元的奖金和其它奖励；
- 在项目中必须应用 Windows Azure，此外可选择其它微软技术作为项目所使用的技术和平台。在项目中需要充分体现微软技术平台的价值和优势；
- 每个团队的成员最多三人，仍可指定一名指导教师；

更多参赛规则及事项，将于2017年11月8日公布。与此同时，请仔细阅读以下中国赛区赛程安排及注意事项。

中国区赛程安排

2018年“创新杯”大赛将分为以下赛程阶段：

参赛步骤	开始时间	结束时间
0. 团队注册、报名及第一轮： 中国区初赛	2017年10月24日 24:00	2018年1月30日 24:00
1. 第二轮：中国区复赛	收到复赛通知后	2018年3月28日 24:00
2. 第三轮：中国区半决赛	2018年4月下旬	2018年4月下旬
3. 第四轮：中国区决赛	2018年5月下旬	2018年5月下旬
4. 全球总决赛（西雅图）	2018年7月底	2018年7月底
*所有时间为北京时间，上述时间可能会有调整，请以网站公布时间为准		

0. 团队注册及报名：

- a) 所有参赛团队的选手均须在规定报名截止日期前，进行团队注册和报名；
- b) 请登录中国赛区网站，按照赛程指导进行报名；（2018年比赛的赛制规则以及网站将于2017年11月8日之前通过“微软学生汇”微信公众号公布）

参赛团队须填写完整真实的报名信息、团队资料、项目信息以及团队成员等信息；

- c) 报名成功后，请关注“微软学生汇”微信公众账号，所有Imagine Cup赛事信息均将通过此微信账号进行公布；
- d) 参加区域赛（含校区赛/城市赛/省赛）的参赛团队也必须通过该网站进行团队注册和报名，否则区域赛成绩将不予承认；参加区域赛的参赛团队报名截止时间以区域赛公布的赛程时间为准。

1. 第一轮：中国区初赛：

- a) 参赛团队报名后即可开始准备参赛项目，在初赛截止日期前均可提交；
- b) 要获得第一轮的参赛资格，参赛团队必须在第一轮结束之前按照中国区《项目计划书模板》的要求完成并提交项目计划书；

2. 第二轮：中国区复赛

- a) 参赛团队必须在第二轮结束之前提交以下参赛材料（可提交zip压缩包，文件不大于100MB）：
 - 作品介绍（需包含对作品的详细介绍）
 - 作品介绍视频（含对作品的场景讲解、技术架构讲解、作品演示及效果评估等内容）
 - 应用程序（或者应用程序安装包）
 - 应用程序安装使用说明
 - 团队信息统计表（将由微软提供统计表模版）

- 作品宣传视频（可选项）
- b) 参赛团队提交的资料将由微软评审团成员进行统一评审，评定总成绩前30名将进入中国区半决赛。

3. 第三轮：中国区半决赛

- a) 中国区半决赛将于2018年4月下旬举行，具体时间请关注“微软学生汇”微信公众账号的通知；
- b) 中国区半决赛将由微软评审团成员对参赛团队的作品进行在线评审；
- c) 入围中国区半决赛的团队将需要在规定的时间内展示自己的项目，并回答评审团成员针对项目所提出的问题；
- d) 中国区半决赛入围团队评定总成绩前15名将进入中国区决赛；

4. 第四轮：中国区决赛

- a) 中国区决赛将在2018年5月下旬举行，具体时间请关注“微软学生汇”微信公众账号的通知；
- b) 中国区决赛采用现场比赛的形式进行，进入决赛的团队将获邀在决赛地点进行为期两天的比赛；
- c) 入围中国区决赛的团队将需要在规定的时间内现场展示自己的项目，并回答评审团成员针对项目所提出的问题；
- d) 微软将在比赛前向团队提供参与中国区决赛的相关说明；

5. 全球总决赛（西雅图）

- a) 全球总决赛将于2018年7月在西雅图举行，具体时间及赛程安排请关注“微软学生汇”微信公众账号的通知；

评审标准

评审项	描述	比重
概念	1) 项目是否具有清晰的受众或市场定位？ Does the project have a clear target market or audience? 2) 项目是否解清晰针对或解决了某些机会、需求或问题，项目是否清晰地解释或解决这些问题？ Does the project address a clear need, problem, or opportunity and is the solution clearly explained? 3) 项目的目的及基本功能是否易于理解？ Is the project's purpose and basic functionality easily understood?	15%

创新性	<ol style="list-style-type: none"> 1) 项目是否开拓了一个新的产品或服务领域？ Does the project create a new category of product or service? 2) 市场上是否已有相同或相似的产品及服务，项目是否具有清晰的意义或超越目前已有产品的突破性？ If there are similar products or services on the market, does the project clearly and meaningfully innovate beyond those existing products or services? 3) 项目是否提出了一种新的或有意义的改进方案？ Does the project present a new and meaningfully improved way of accomplishing something? 4) 在项目的用户体验方面，是否有创新？ Does the project include innovations in user experience? 5) 项目的技术设计及实现方面是否具有创新？ Does the project include innovations in technical design and/or implementation? 	50%
执行	<ol style="list-style-type: none"> 1) 项目是否易于使用 Is the project easy to use? 2) 项目在用户界面、视觉效果、声音等方面是否达到了一定的专业程度？ Does the project have a professional degree of production in terms of user interface, visuals, and audio? 3) 项目是否能够顺畅运行，对用户输入做出快速响应？ Does the project perform well and respond crisply to input? 4) 项目是否选择了适当并且高效的技术平台？还有哪些尚未使用，但可能对项目实现有较大帮助的技术、功能或平台吗？ Does the project make effective and appropriate use of the major features of its chosen platform(s)? Were there significant platform features or even platforms the project could have benefitted from but failed to utilize? 	20%

可行性	<p>1) 团队是否拥有一个完善的计划和业务模式，以将他们的项目推广到市场？有哪些潜在的合作伙伴、机会或其他因素？</p> <p>Does the team have a credible plan for getting their project to market in terms of business model, any required partnerships, or other factors?</p> <p>2) 团队是否进行过任何外部验证、调查，如客户反馈、小组测试或 beta 实验项目？</p> <p>Does the team have any form of external validation for their project such as customer surveys, focus group tests, an active beta-test program, recommendations from subject-matter experts, or potential investors?</p> <p>3) 团队现有的项目计划中是否给出了充分合理的赢得市场的理由？</p> <p>Does the project have a reasonable chance of success in its appropriate market given the team' s existing plan?</p>	15%
------------	---	------------



关注“微软学生汇”微信公众账号